



Dokumentation LEADER-Workshop Nr. II

Tourismus / Freizeit / Gesundheit

12. Mai 2014, Landratsamt Rastatt

Moderation: Frau Glasstetter (STG)

Teilnehmer: 19

TOP	Zeitplan	Inhalte
Beginn	17.30 Uhr	Begrüßung, Einführung <ul style="list-style-type: none"> - Begrüßung - Status Quo der LEADER-Bewerbung - Kurze Einführung in die Aufgabenstellung und den Ablauf des Workshops
TOP 1	17.45 Uhr	Einteilung in Unterthemen <ul style="list-style-type: none"> - Vorstellung der Auswertungen aus den Bürger-Werkstätten - Diskussion der Einteilung in Unterthemen

Unterthema	Ziele	Projektideen
Nachhaltige Reaktivierung, Inwertsetzung und Ausbau des touristischen Angebots (Übernachtung/Gastronomie) entlang der Schwarzwald Hochstraße und im gesamten Gebiet	<ul style="list-style-type: none"> • Verbesserung der Übernachtungsmöglichkeiten, verdichtete Struktur • Leerstehende Gebäude reaktivieren 	<ul style="list-style-type: none"> • Konzept zur Reaktivierung der Schwarzwald Hochstraße • Attraktivierung der Tourismuseinrichtungen (Erlebnispunkte, Hotels, Info-Zentren, Picknickplätze, Marktscheune) • Innovatives Hotelprojekt – frisch, jung, aktiv • Modernisierung Hotels/FeWo • Wanderhütten mit gastronomischen Konzept, Bewirtschaftete Hütten • Infozentrum Sand • Umnutzung leerstehender Gebäude
Ausbau und qualitative Verbesserung des naturorientierten Freizeitangebotes und der damit verbundenen Infrastrukturen als Erholungsfaktor für Bürger, Tou-	<ul style="list-style-type: none"> • Verbesserung der Parksituation Kaltenbronn • Schaffung von Winterwanderwegen 	<ul style="list-style-type: none"> • Funktionsgebäude Kaltenbronn/Schwarzwaldhochstraße/Hundseck (mit Bewirtung, WC), Wachraum + Hütte Kaltenbronn, Skimuseum Hundseck

<p>risten und als weicher Standortfaktor</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Familienangebote • Beispiele: E-Bike, MTB, Sport allgemein • Integration der Sport-schule • Besseres Familien-angebot • Verbesserte Infra-struktur ■ • 	<ul style="list-style-type: none"> • MTB Konzeption Yburg • E-Bike-Konzept (Hopping von Wein-gut zu Weingut) • Informationsstellen im Rebland • Yburgtrail – Erlebnis und Fitness • Erschliessung schmaler Pfade als Wanderwege (Weinpfad) • Reaktivierung zugewachsener Fuß-wege • Mehrgenerationenpark (alle Alters-gruppen, entsprechende Streuung) • Anschaffung Walze/Fräse für Win-terwanderwege • Fitnesspfad und Geschicklichkeits-strecken z.B. für MTB (Yburg); auch für Kinder und Jugendliche; Höhen-messer, Kalorienband → wie Dahner Felsenland • Sportschule in Kooperation mit Würt-temberg • Radsporttreck • Trail in Verbindung mit Panorama-weg • Standardisierte Pedelec-Stationen; Batterie-Konzept • Ausbau Bergsee mit Aussichtsplatt-form, Seebühne und Hängebrücke • Aussichtsplattformen • Gertelbacher Wasserfälle – Infra-struktur • Glückspfad mit Aphorismen • Mehr schmale, „natürlichere“ Wan-derwege • Touristenmagnet; Zentrum für Biken, (GPS, Gastronomie) • Schwarzenbach Talsperre
<p>Bündelung, Vernetzung und Vermarktung der touristi-schen Angebote</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Regionales Marke-tingkonzept 	<ul style="list-style-type: none"> • Weintourismus – Angebote schaffen • Erlebnistourismus Weinbau •
	<ul style="list-style-type: none"> • E-Mobilität fördern • Weiterer Ausbau der Mobilität • 	<ul style="list-style-type: none"> •

TOP 2 18.15 Uhr Bearbeitung der „Unterthemen“

Unterthema 1: Nachhaltige Reaktivierung, Inwertsetzung und Ausbau des touristischen Angebots (Übernachtung/Gastronomie) entlang der Schwarzwald Hochstraße und im gesamten Gebiet

Ziele	Projekte
<p>Parkraum- und Besucherlenkung im Kaltenbronngbiet verbessern</p> <p>Revitalisierung des gesamten touristischen Bereiches in der LEADER-Region</p>	<p>Machbarkeitsstudie Parkraum- und Besucherlenkung</p> <p>Erhaltung/Stärkung der Dorfgaststätten Rückbau Skihang B 500 Heuhütten Übernachtungsmöglichkeiten</p>

Projekte	Inhalte	Ansprechpartner
<p>Parkraum- und Besucherlenkung Parkkonzept Kaltenbronn</p> <p>Rückbau Skihang B500</p>	<p>Machbarkeitsstudie mit der Prüfung des Themas „Verwendung der Einnahmen aus Parkraumbewirtschaftung für Einrichtung Service-Point)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Machbarkeitsstudie - Konzeption - Umsetzung Maßnahmen 	<p>ZV + Kommunen</p> <p>Ottersweier + Betreiber</p>

Unterthema 2: Ausbau und qualitative Verbesserung des naturorientierten Freizeitangebotes und der damit verbundenen Infrastrukturen als Erholungsfaktor für Bürger, Touristen und als weicher Standortfaktor

Ziele	Projekte
Attraktivierung und Ausbau der bestehenden Sport- und Freizeitangebote in bestimmten Schwerpunktbereichen des LEADER-Gebietes	Mehliskopf (Erweiterung und Erhalt der Freizeitanlagen)
Weiterentwicklung des gesamten Kaltenbronngebietes	Funktionsgebäude Kaltenbronn
Thema „Wein“ als touristischer Schwerpunkt	Bühl Neusatz: Winzerkeller (Umnutzung) Nebenerwerb als Marketingschwerpunkt
Ortstypische Beschilderungen	Beschilderung Rebland
Kulturtouristische Angebote stärken	Freilichtbühne Neuweier Stollen Neuweier (ehemaliger Bunker) Burg Windeck
Trockenmauern (Natur + Tourismus)	Projektgebiete in versch. Bereichen

Projekte	Inhalte	Ansprechpartner
Heuhütten	Übernachtungsangebote schaffen	?
Winzerkeller Neusatz	Umnutzung/Aktivierung zum Ausschank	Privat
Funktionsgebäude Kaltenbronn	Service-Point	ZV/Kommunen
Bergsee Sinzheim-Vormberg	Plattform/Aussicht/Hängebrücke	Privat
Burg Windeck	„Rettung der Burg“ Gesamtkonzept	Privat
Meixel Haus Bühl	Wiederbelebung (Ladengeschäft)	Privat
Ortstypische Beschilderung im Rebland	Holzbeschilderung im Rebland	Tourismus BAD
Freilichtbühne Neuweier	Überdachung, Sanierung	Freilichtbühne e.V.
Stollen Neuweier	Nutzungskonzept	Stadt BAD

Unterthema 3: Bündelung, Vernetzung und Vermarktung der touristischen Angebote

Ziele	Projekte
Versuch die „Sondersituation“ des LEADER-Gebietes mit 3 unterschiedlichen Klimazonen“ auf kleinem Raum als touristische Besonderheit zu nutzen (Quervernetzung, Angebote)	Konzept „touristisches Angebot mit Vernetzung Murg/Rebland/B500“
Wiederbelebung „Schwarzwaldtalerstrae“ (B 462)	Kooperationsprojekt FDS
Versuch die Sondersituation „Schwarzwaldhochstrae/Schwarzwaldtalerstrae/Badische Weinstrae“ touristisch zu nutzen	Kooperationsprojekt FDS / OK
Brennereien touristisch vermarkten	Konzeption einer „Brennerstrae“ (evtl. Querverbindung zu den drei Straen)
Ausbau Themenwanderwege	Umsetzung von interaktiven Themenwege (interkative und insbesondere auch persönliche Auskunft zu den Spezialthemen)
Bildung von „Camp-Standorten“ (Anmerkung: Thema war beim Naturpark schon besetzt ohne Ergebnis)	Machbarkeitsstudie

Projekte	Inhalte	Ansprechpartner
Konzept Wiederbelebung Schwarzwaldtalerstrae	Marketingkonzept	Im Tal der Murg

TOP 3 20.15 Uhr Weitere Vorgehensweise

- Es wird kein weiterer Workshop benötigt
- Die TN erhalten die Dokumentation
- Die Dokumentation wird auch in das Internet eingestellt.
- Die Themen werden im Rahmen von Expertengesprächen ausgewertet und aufbereitet
- Nach Fertigstellung des REK wird eine groe öffentlich Abschlussveranstaltung mit Präsentation der Ergebnisse stattfinden

Ende 20.30 Uhr