

# Dokumentation LEADER-Workshop Nr. V

## Landwirtschaft, Grundversorgung, „regionale Produkte“

15. Mai 2014, Bühlertal

Moderation: Herr Jürgen Pfetzer (Bürgermeister Ottersweier)

Teilnehmer: 19

TOP	Zeitplan	Inhalte
Beginn	17.30 Uhr	Begrüßung, Einführung <ul style="list-style-type: none"> <li>- Begrüßung</li> <li>- Status Quo der LEADER-Bewerbung</li> <li>- Kurze Einführung in die Aufgabenstellung und den Ablauf des Workshops</li> </ul>
TOP 1	17.45 Uhr	Einteilung in Unterthemen <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorstellung der Auswertungen aus den Bürger-Werkstätten</li> <li>- Diskussion der Einteilung in Unterthemen</li> </ul>

Unterthemen	Ziele	Projektideen
Sicherung der Nahversorgung und Infrastruktur als Teil der Lebensqualität vor Ort	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Transparenz der vorhandenen Dienstleistungsangebote</b></li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ärztliche Versorgung/ Mehrgenerationenversorgung/ Leerstände</li> <li>• <b>Dorfladen auf Rädern</b></li> </ul>
Erhalt und Ausbau regionaler Versorgungsstrukturen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Regionale Marke entwickeln</b></li> <li>• <b>Regionale Vermarktung stärken</b></li> <li>• <b>Erhaltung der Wochenmärkte</b></li> <li>• <b>Information der Verbraucher über Vorteile der regionalen Erzeugung</b></li> <li>• <b>Vernetzung der regionalen Vermarktung</b></li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Zentrale Information / Vermarktung über regionale Produkte</b></li> <li>• <b>Lokale Gastronomie und lokale/regionale Produkte</b></li> <li>• <b>Markthalle mit Gastronomie und Direktvermarkter (Markthalle Freiburg), viele Anbieter</b></li> <li>• <b>Geroldsauer-Mühle</b></li> <li>• <b>Bündelung Vermarktung regionaler Produkte, traditionelles Handwerk, Begegnungsstätte, Präsentationsfläche</b></li> <li>• <b>Lerndorf Bauernhof</b></li> <li>• <b>Vermarktungsstrategie</b></li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gemeinsame Aktionstage</li> <li>• Erhaltung Schlachthof</li> <li>• BotschafterInnen für regionale Marken/für landwirtschaftliche Höfe</li> <li>•</li> </ul>
<b>Förderung des Bürgerschaftlichen Engagements und des Dorflebens</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktivierung von Nachbarschaftshilfe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dienstleistungstausch unter einem Dach (Einkaufen, Fahrdienst, Arztbesuch, handwerkliche Tätigkeiten)</li> <li>• Börse von Dienstleistungsangeboten z.B. Haushaltsnahe Dienstleistungen</li> <li>•</li> </ul>
<b>Unterstützung einer nachhaltigen Dorfentwicklung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baulückenkataster</li> <li>• Leerstände</li> <li>• Dorfzentrum: Vermarktung regionaler Produkte, Bündelung von Dienstleistungsangebot</li> <li>• Wohnpflegegruppe und soziale Treffpunkte → Funktion der Großfamilie als dezentrale Lösung in Dörfern</li> <li>•</li> </ul>
<b>Interkommunale Zusammenarbeit</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einrichtungen in gemeinschaftlicher Zusammenarbeit</li> <li>• Bildung neuer organ. Strukturen</li> <li>• Bewusstsein für die Region</li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>

Die Unterthemen wurden intensiv diskutiert und es wurde im Rahmen des Workshops folgender Vorschlag für sinnvolle Unterthemen erarbeitet:

1. Sicherung der Nahversorgung und Infrastruktur als Teil der Lebensqualität vor Ort.
2. Erhalt und Ausbau regionaler landwirtschaftlicher Erzeugung
3. Förderung des bürgerschaftlichen Engagements und des Dorflebens
4. Unterstützung einer nachhaltigen Dorfentwicklung

Das 5. Unterthema "Interkommunale Zusammenarbeit" wurde vorgeschlagen zu streichen, mit der Begründung, dass bei allen Themen die Interkommunale Zusammenarbeit vorausgesetzt wird.

## TOP 2 18.40 Uhr Bearbeitung der „Unterthemen“

**Handlungsfeld AG V: „Landwirtschaft, Grundversorgung, „Regionale Produkte“**  
**Unterthema 1: Sicherung der Nahversorgung und Infrastruktur als Teil der Lebensqualität vor Ort**

Ziele	Projekte
<p>Transparenz der vorhandenen Dienstleistungsangebote schaffen</p> <p>Stärkung und Sicherung der Nahversorgung (inkl. Grundversorgung)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dorfladen, auch auf Rädern</li> <li>▪ Einkaufsservice</li> <li>▪ Wohnpflegegruppe und soziale Treffpunkte schaffen</li> <li>▪ Schaffung von räumlichen DORV-Zentren gem. Beispiel Bühl-Eisental</li> <li>▪ Reaktivierung Dorfwirtschaften</li> </ul>

Top-Projekte	Inhalte	Ansprechpartner
1. Dorfladen auf Rädern	1. Versorgung sichern durch mobiles Angebotskonzept	1. privat
2. Einkaufsservice	2. Seniorenprojekt insbesondere in kleineren Ortsteilen und Weilern	2. Initiative, Verein
3. Schaffung DORV-Zentrum auf der Grundlage des Modells Bühl-Eisental: Start in Gernsbach-Staufenberg	3. Modellübertragung DORV-Konzept	3. Initiative, Verein

**Unterthema 2: Erhalt und Ausbau regionaler landwirtschaftlicher Erzeugung**

Ziele	Projekte
<p>Regionale Vermarktung stärken und vernetzen.</p> <p>Erhaltung der badischen Brennereikultur</p> <p>Verbesserung der Informationskultur (für Endverbraucher) im Bereich der landwirtschaftlichen Erzeugung und Vermarktung (z.B. Gasthöfe, Stärkung von Weinbau und Sonderkulturen)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Umnutzung priv. Weinkeller Neusatz</li> <li>2. Markthalle mit Gastronomie und Direktvermarkter</li> <li>3. Erhaltung Schlachthof</li> <li>4. Zentrale Wildkammern (z.B. ehemalige Metzgereien)</li> <li>5. Zentrale Wildbretvermarktung</li> <li>6. Aufbau einer landwirtschaftl. Bewirtschaftungsgemeinschaft</li> </ol> <p>Zentrale Brennerei /" Brennerstraße"</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketingkonzept für Streuobstprodukte (inkl. Aktionstage)</li> <li>2. Lernort Bauernhof</li> </ol>

Top-Projekte	Inhalte	Ansprechpartner
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Erhaltung Schlachthof Bühl</li> <li>2. Marketingkonzept</li> <li>3. Lernort Bauernhof</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. noch zu definieren</li> <li>2. noch zu definieren</li> <li>3. diverse naturpädagogische Maßnahmen</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. GmbH</li> <li>2. LEV+LK+Naturpark (Nationalpark)</li> <li>3. Priv. landwirtschaftlicher Betrieb</li> </ol>

**Unterthema 3: Förderung des bürgerschaftlichen Engagements und des Dorflebens**

Ziele	Projekte
Aktivierung von Nachbarschaftshilfe Motivation des bürgerlichen Engagements in verschiedenen Facetten	Infobörse für haushaltsnahe Dienstleistung Einrichtung Bürgerbus

Top-Projekte	Inhalte	Ansprechpartner
Infobörse haushaltsnahe Dienstleistungen	Internetbasiert bzw. Callcenter , auch in bestehende oder geplante Einrichtungen (z.B. DORV-Zentrum, LEADER-Geschäftsstelle) einzubinden. Andere Dienstleistungsangebote könnten einbezogen werden	Privat, GF LEADER oder Initiative

**Unterthema 4: Unterstützung einer nachhaltigen Dorfentwicklung**

Ziele	Projekte
Erhaltung und Stärkung der Ortskerne durch eine gesunde Mischnutzung	Reaktivierung leerstehender Gebäude incl. Leerstandsmanagement

Top-Projekte	Inhalte	Ansprechpartner

TOP 3      20.30 Uhr      Weitere Vorgehensweise

- Es wird kein weiterer Workshop benötigt
- Die TN erhalten die Dokumentation
- Die Dokumentation wird auch in das Internet eingestellt.
- Die Themen werden im Rahmen von Expertengesprächen ausgewertet und aufbereitet
- Nach Fertigstellung des REK wird eine große öffentlich Abschlussveranstaltung mit Präsentation der Ergebnisse stattfinden

Ende      20.45 Uhr