LEADERKULISSE
Mittelbaden
Schwarzwaldhochstraße

Regionalbudget für Kleinprojekte. 80% Förderung

Angebotsdarstellung für eine reibungslose Antragstellung

Allgemeines:

Grundsätzlich sind **2-3 voneinander unabhängige Angebote** vorzulegen. Nur so kann eine belastbare Einschätzung zur Plausibilität der Kosten erfolgen (sog. 3-Angebote-Regel). Alle Kostenpositionen der drei Angebote müssen miteinander vergleichbar sein.

Wenn beispielsweise Angebot (1) Lieferkosten beinhaltet, aus den beiden Angeboten (2) und (3) aber nicht hervorgeht, ob diese mit oder ohne Lieferkosten sind, müssen entweder die Lieferkosten bei Angebot (1) herausgerechnet werden, oder in den Angeboten (2) und (3) ergänzt werden. Selbiges Verfahren gilt für alle anderen Positionen/Mengenangaben etc.

Soweit es sich um Standardprodukte oder Dienstleistungen handelt, die vielfach am Markt erworben werden können, ist eine Recherche, z.B. im Internet, zur Plausibilisierung der Kosten bei der Bewilligung ein zulässiges Mittel. Damit die Aussagekraft der Recherche gewährleistet ist, muss ein/eine vergleichbare/s Modell/Leistung recherchiert werden. Die Markterkundung ist nachvollziehbar zu dokumentieren. Markterkundungen können auch anhand geeigneter Internetportale erfolgen.

Achtung bei Produkten, die in einem Baumarkt erworben werden (z.B. Pinsel, Farbeimer, Kleinmaterialien): Diese dürfen **nicht bar bezahlt werden**, sondern über das Konto des Antragstellers! **Es ist eine ordentliche Rechnung anzufordern und kein Kassenzettel!** Die Kosten können sonst bei der Abrechnung und Auszahlung des Zuschusses nicht berücksichtigt werden!

Ihre Internetrecherche - unsere benötigten Eckdaten!

Gerne erleichtern wir Ihnen mit einer Online-Suche Ihre Arbeit. Es gibt KEINE finanzielle Beschränkung bei der Internetrecherche! Nutzen Sie am besten Vergleichsseiten wie Idealo.de, Check24, my. Hammer für eine erste Recherche und um Anbieter zu erkunden/auszuwählen.
Damit auch wir es einfacher haben und damit es für Sie schneller geht, benötigen wir dennoch spezifische Angaben wie in den Folgebeispielen dargestellt:

Notwendige Informationen auf den Screenshots (dürfen auch mehrere Screenshots pro Anbieter sein, wenn nicht alle Informationen auf einem Screenshot ersichtlich sind, z.B. zweites Bild vom Warenkorb):

- Anbieter
- Genaue Produktbezeichnung (Bei unterschiedlicher Produktbezeichnung: Angaben der technischen Daten (um eine Vergleichbarkeit prüfen zu können)
- Angabe über Brutto- oder Nettopreis
- Angabe über Höhe der Versandkosten/ Lieferkosten (falls beantragt, wenn Produkt selbstständig abgeholt wird, kann auf die Angabe der Versandkosten verzichtet werden. Bei Großgeräten/ Materialien auf Lieferhinweise achten z.B. Lieferung bis Bordsteinkante oder zum Entladen ist ein Gabelstapler notwendig. Ggf. fallen hierbei weitere Kosten an.)
- Angabe über Datum der Dokumentation (kann auch händisch ergänzt werden)

LEADERKULISSE
Mittelbaden
Schwarzwaldhochstraße

Nr. 2 notebookstore.de vom 27.06.2024

- ✓ **Genaue Bezeichnung**
- ✓ Größe/Material....
- ✓ Anzahl
- ✓ Leistung
- ✓ Oder zusätzliche Produktbeschreibung

- ✓ Zwei Screenshots von einem Anbieter, da die Versandkosten und ggf. weitere Kosten erst durch Anklicken des Warenkorbs angezeigt werden.
- ✓ Summe Netto/Brutto
- ✓ Versand

- ✓ Datum der Internetrecherche

LEADERKULISSE
Mittelbaden
Schwarzwaldhochstraße

Ihre Angebotsdarstellung

Um Ihre Angebote so einfach wie möglich für uns vergleichbar zu machen, sollten Ihre Händler und Handwerker das Angebot zusammengefasst gestalten, damit später nichts herausgekürzt werden muss. Es muss nicht „jede Schraube" einzeln aufgeführt werden. Sinnvoll sind Kostengruppen für Leistungen oder Ausstattungseinheiten (z.B. Kücheninventar).

Am besten steht Ihr Angebotswunsch in der Aufstellung, danach die Unterpunkte, die in allen Angeboten vergleichbar sein müssen!

Beispiele:

- **Gestaltung des Freizeitplatzes „Tobdichaus" mit 250m²**
  - Inklusive aller Erdarbeiten,
  - Bepflanzung mit 5 Lärchen, 4 winterharten Palmen und 25 Osterglocken
  - ggf. ehrenamtliche Arbeitsleistung /Arbeitsleistungen Bauhof
  - Lieferung
  - Gesamt: Netto / Brutto

- **Musikanlage „Ballertordentlich" - Komplettes Beschallungssystem für unseren Gastronomiebetrieb:**
  - Maximale Ausgangsleistung: 150 Watt
  - 2-Zonen Multimedia-Verstärkersystem
  - 2x 120 Watt RMS Leistung
  - 5 Boxen
  - Digitales LC-Display mit ID3-Tag Anzeige
  - Überlastschutz
  - Lieferung, Aufstellung und Einweisung
  - Gesamt: Netto / Brutto

- **Verlegen eines Teppichbodens für 25m²**
  - Velourteppichboden, kirschrot, 4mm
  - Sockelleiste 4cm, Holz, weiß, für Wand 4x5m inkl. Nischen, Verschnitt
  - Entfernen des alten Teppichs, Reinigen des Bodens und Verkleben der Neuware
  - Lieferung und Arbeitszeit
  - Gesamt: Brutto/ Netto

Ihre Angebote sollten alle ordentlich auf dem Kopfbogen der jeweiligen Firma gedruckt sein, soweit vorhanden.

Eine ausgewiesene USt Nr./ Kleinunternehmervermerk aufweisen.

Wenn Angebote nicht miteinander vergleichbar sind, schicken Sie uns bitte das Leistungsverzeichnis/ Anfrage zu, mit dem die Angebote eingeholt wurden.

Gehen trotz zahlreicher Anfragen weniger als drei Angebote ein (weil z.B. eine hohe Auslastung des Marktes vorliegt), ist dies anhand der Anfragen (z.B. E-Mail-Ausdruck mit Angabe der E-Mailadressen der angefragten Unternehmen) oder der Absagen der Unternehmen zu begründen (mind. 8-10 Anfragen/Absagen).

LEADERKULISSE
Mittelbaden
Schwarzwaldhochstraße

Sie haben noch Fragen?

Wir beraten Sie gern persönlichen, telefonisch oder per E-Mail. So erreichen Sie uns:

Regionalentwicklung Mittelbaden Schwarzwaldhochstraße e. V. LEADER

Friedrichstraße 7, 77815 Bühl, https://www.leader-mittelbaden.de, info@leader-mittelbaden.de

Sekretariat:	Susanna Hils, 07223 / 993399-4, s.hils@leader-mittelbaden.de
Projektberatung:	Johanna Broich, 07223 / 993399-3, j.broich@leader-mittelbaden.de
	Dorothea Kimmig, 07223 / 993399-5, d.kimmig@leader-mittelbaden.de
	Claus Haberecht, c.haberecht@leader-mittelbaden.de